**Nota de Prensa**

**EL COMERCIO ELECTRÓNICO GENERA EN ANDALUCÍA UN**

**IMPACTO ECONÓMICO DE 197 MILLONES DE EUROS**

* **Un estudio de Bravo Analistas y SEUR cifra en 3.300 los empleos ligados a las compras en Internet en la región**

***Sevilla, 24 de mayo de 2016***. El comercio electrónico en Andalucía generó en el 2015 un impacto económico de 197 millones de euros, de los cuales 72,72 millones corresponden a un efecto directo, según un estudio elaborado conjuntamente por Bravo Analistas y SEUR. El informe lleva el título de “*Impacto del comercio electrónico en la economía andaluza*” y calcula que este volumen de compras a través de Internet genera más 3.333 empleos en la Comunidad Autónoma. Para obtener estas conclusiones se han analizado múltiples factores de treinta y cinco actividades económicas en la Región, a partir de los datos de distribución de mercancías físicas facilitados por SEUR, compañía líder en transporte urgente en España y Portugal que cuenta actualmente con un 30% de cuota de mercado en el comercio electrónico.

Estos son los principales datos que revela el informe presentado hoy dentro de la jornada “*El comercio electrónico, una oportunidad de negocio*” celebrada en la sede que la Confederación de Empresarios de Andalucía tiene en Sevilla. La jornada ha sido presentada por **Antonio Carrillo**, secretario general de la CEA, y **Gaspar Llanes Díaz-Salazar,** secretario general de Economía de la Consejería de Economía y Conocimiento y ha contado con la intervención de **Pablo Foncillas**, profesor del IESE Business School, quien ha querido destacar que “el entorno digital ofrece una oportunidad en el ámbito B2B y B2C. Lo importante de la omnicanalidad es integrar, que las diferencias entre canales desaparezcan”. Acto seguido, ha tenido lugar una mesa redonda titulada *“El modelo de negocio online”,* moderada por **Antonio Gálvez**, director de SEUR Sevilla, en la que **Inma Ponce**, directora de Marketing de Scalpers y **Juan Macías**, CEO de QaShops han debatido sobre el modelo de negocio online. En este sentido, Inma Ponce ha querido hacer referencia a que “el punto de partida del ecommerce es el conocimiento del cliente para poder definir y personalizar la propuesta de valor para él”. Mientras que para Juan Macías “el futuro del ecommerce son los market places porque mejoran la oferta y optimizan la eficiencia. En 2020, el 50% de las ventas online se producirá sin intermediarios: el reto residirá en la logística”. Antonio Gálvez, a su vez, ha querido matizar que **“**para SEUR, el e-commerce es una apuesta estratégica que la compañía tomó hace varios años y en consecuencia hemos desarrollado una serie de soluciones que facilitan todo el proceso al consumidor final, que ahora está hiperconectado, es móvil, demanda información en tiempo real y es más exigente que nunca”.

Para cerrar la jornada, **Joaquín García-Tapial**, socio director de iBravo, ha presentado el citado informe y ha puesto de manifiesto el efecto multiplicador del comercio electrónico. “Cada millón de euros facturado en Andalucía en Comercio Electrónico se multiplica por 2,71 en términos de PIB y genera 46 empleos en el conjunto de la economía andaluza”, ha señalado.

El informe también arroja luz sobre los hábitos de los andaluces y señala que en la Comunidad Autónoma, un 71,2% de la población tiene acceso a Internet, una cifra tres puntos por debajo de la media nacional. Además, durante el pasado año los andaluces se gastaron una media de 661,62 € en sus compras online.

En España, según datos de la Asociación Española de Economía Digital, Adigital, el e-commerce en 2015 alcanzó la cifra récord de 20.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 20% respecto al año anterior. Esto convierte al negocio de la venta por Internet no solo en un claro exponente de la recuperación económica, sino en una posibilidad real de desarrollo y crecimiento para muchas empresas tradicionales o de nueva creación.

**Acerca de SEUR**

SEUR es la compañía referente de transporte urgente en España y Portugal. En nuestro constante compromiso con la innovación, hemos diseñado nuevos servicios y soluciones que sitúan a nuestros clientes en el centro del proceso de entrega, tales como Predict, por la que informamos de la ventana horaria de 1 hora en la que será entregado el pedido online o  SEUR SunDay y SEUR SameDay, que nos permiten realizar envíos en domingo y en el mismo día, respondiendo a las nuevas necesidades de urgencia de los consumidores.

Con más de 1.200.000 clientes y 6.600 empleados, entregamos más de 95 millones de paquetes al año, manteniendo una firme apuesta: ser el mejor socio logístico con el que trabajar, a la vez que mejoramos la experiencia de nuestros clientes para ofrecerles soluciones innovadoras y sencillas, que facilitan y flexibilizan el proceso de envío y entrega de paquetes.

Somos parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente que integra a más de 30.000 personas y una red de 22.000 puntos de conveniencia, lo que nos permite hacer entregas en más de 230 países a través de cuatro marcas: DPD, Chronopost, Interlink Express y SEUR.

DrivingChange ™ es nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, ya que trabajamos cada día en convertirnos en un socio responsable para las personas, las empresas y las comunidades con las que trabajamos estrechamente, donde podemos tener un impacto directo y positivo.

**Acerca de iBravo**

iBravo es un grupo sevillano de empresas de servicios avanzados basados en el conocimiento, integrado por un grupo de profesionales de diferentes ámbitos y ofrece soluciones integrales a empresas e instituciones. Entre sus líneas de servicio destacan la comunicación, la formación, el análisis económico-financiero o las aplicaciones tecnológicas para los negocios.

Bravo Analistas es la división de iBravo especializada en análisis económico-financiero, y ofrece herramientas objetivas, fundamentadas en el análisis económico, financiero y estadístico de la información macro y microeconómica disponible, lo cual reduce la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones. Está formada por un equipo de analistas y consultores con amplia experiencia académica y profesional, que pone sus conocimientos y su bagaje personal a disposición de nuestros clientes. Estos conocimientos y esta experiencia nos han permitido diseñar modelos económicos de análisis y de predicción únicos en el mercado, con resultados fiables, contrastados y avalados tanto académicamente como por nuestros clientes.

Entre los principales trabajos realizados por Bravo Analistas destacan el análisis del impacto económico de la Marathon de Sevilla, el impacto del sector de la postventa automovilística en la economía española o el impacto del sector de atención a la dependencia en la economía andaluza.

**Para más información:**

|  |  |
| --- | --- |
| Laura Gonzalvo / Patricia Polo Gracia  Depto. Comunicación y Marca SEUR  91 322 27 52/ 28 37  [**laura.gonzalvo@seur.net**](mailto:laura.gonzalvo@seur.net)  [**patricia.polo@seur.net**](mailto:patricia.polo@seur.net) | iBravo  Bravo Comunicación  955541556  Sebastian García sgc@ibravo.es  Alvaro Arias aan@ibravo.es |